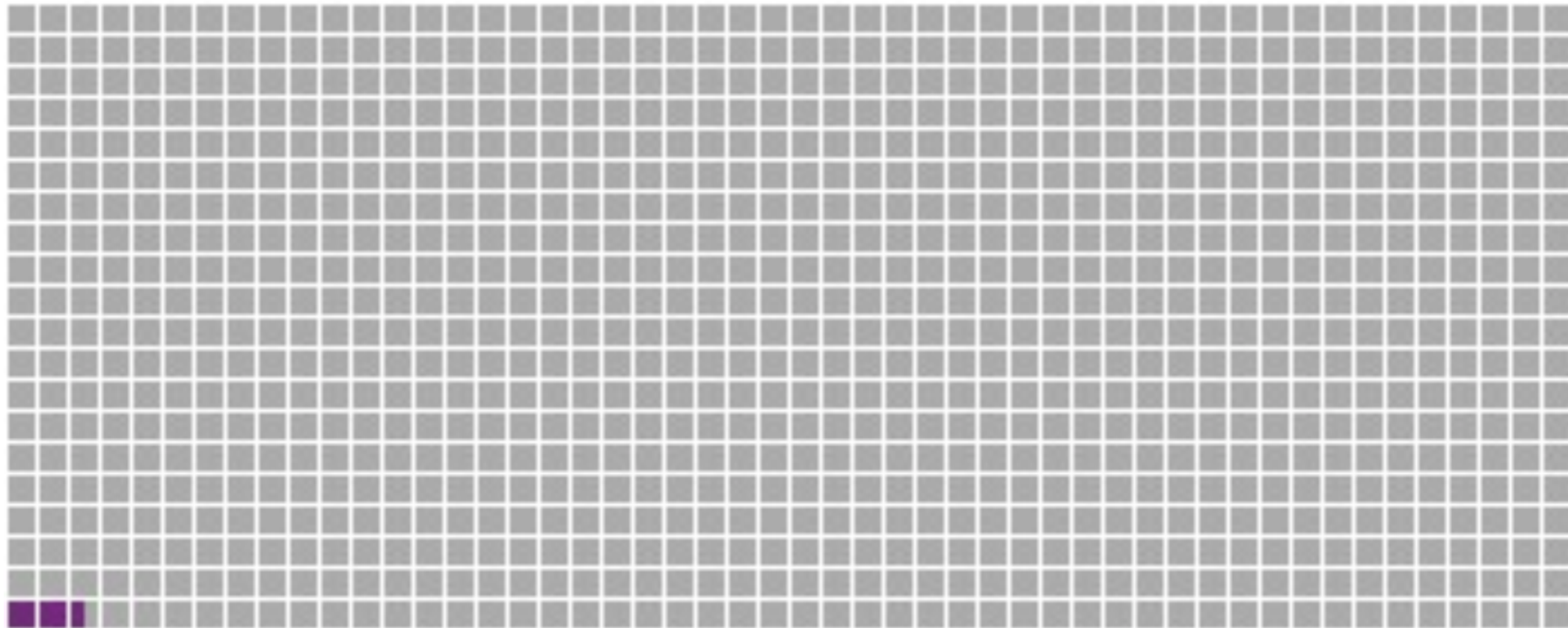


# Le marché français de l'emploi sur Twitter

Contact  
Paul Guyot  
paul@semicast.com  
01 83 62 79 48

- Sur les 1,8 millions de messages publics postés sur Twitter chaque jour en français, environ 4 500 sont des offres et des demandes de stage ou d'emploi. Les offres d'emploi sont le plus souvent postées aux heures ouvrées.
- Les offres de stages sont les plus nombreuses (57%), mais les offres de CDI (37%) sont les plus rediffusées.
- 79% des offres sont postées par des jobboards et 21% directement par l'employeur.
- Les postes d'ingénieurs et de développeurs en informatique représentent 16% des annonces.
- Parmi les secteurs mentionnés, la banque-assurance arrive en tête avec 12% des annonces.

Semiocast a analysé la totalité des tweets publics en français portant sur les offres et les demandes de stage et d'emploi du 12 au 18 novembre inclus. Le recueil s'est effectué par mots-clefs puis par filtrage polysémique. Par exemple, les tweets comprenant le terme CDI mais faisant référence au Centre de Documentation et d'Information n'ont pas été comptabilisés comme offre d'emploi.



Sur 1,8 millions de messages quotidiens en français, 4 500 (2‰) sont des offres et des demandes d'emploi ou de stage.

# Un message sur 20 est une demande de stage

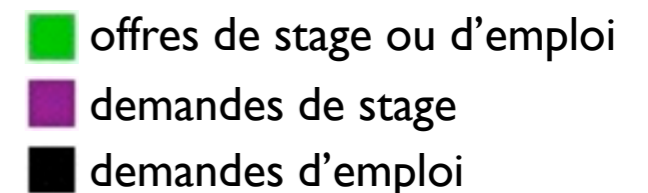
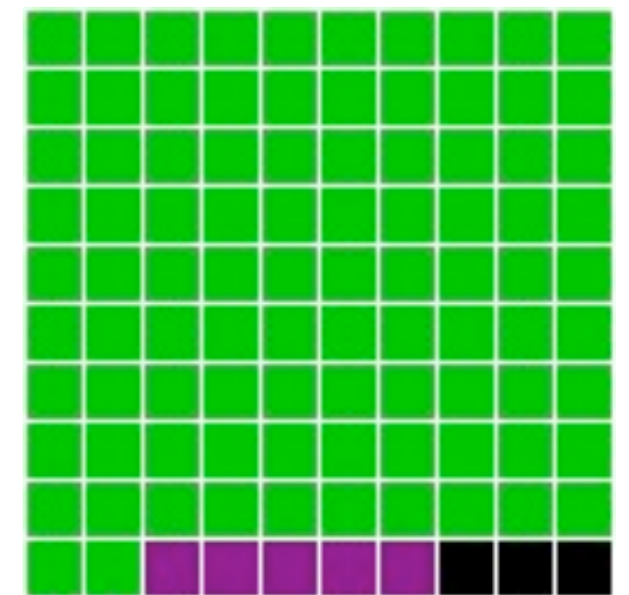
Sur les 4 500 tweets publics qui sont des offres et des demandes d'emploi :

- 92% sont des offres de stage et d'emploi ;
- 5% sont des demandes de stage ;
- 3% sont des demandes d'emploi.

Les demandes de stage sont typiquement accompagnées d'un CV.

L'importance des demandes de stage révèle que Twitter représente, pour les étudiants, un moyen crédible de toucher les employeurs. **Pour ces étudiants, il est évident que les employeurs qui les intéressent effectuent une veille quotidienne sur Twitter**

Parts des offres et des demandes dans les tweets publics du marché de l'emploi



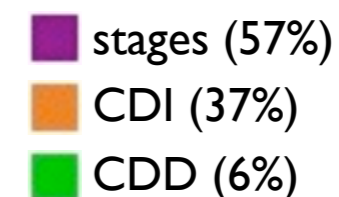
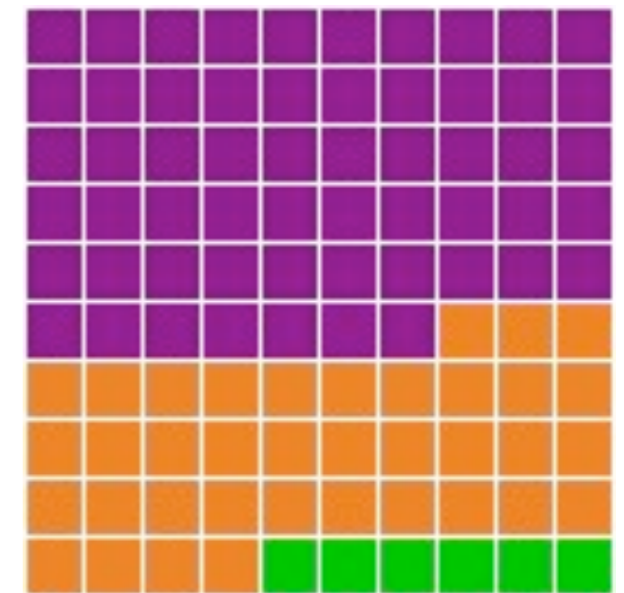
# Le recrutement sur Twitter dominé par les stages

Le type de contrat proposé est précisé directement dans le tweet dans 31% des offres. Les stages représentent 57% des contrats ainsi proposés, les CDI 37% et les CDD 6%.

L'importance des stages s'explique par l'image véhiculée par Twitter pour les employeurs, qui pensent y toucher plus facilement les étudiants. Cependant, ces offres de stage peuvent donner une mauvaise image de l'employeur, en donnant l'impression que l'entreprise ne recrute que des stagiaires. **Les offres de stage peuvent également générer des buzz négatifs** lorsque les responsabilités semblent démesurées compte tenu du type de contrat.

Si les stages dominent le marché de l'emploi sur Twitter, les offres de CDI sont davantage rediffusées (« retweetées ») que les offres de stage : en moyenne, une offre de CDI est 1,5 fois plus rediffusée qu'une offre de stage.

Parts des types de contrats lorsque le type de contrat est précisé (31% des offres)



# Une offre sur cinq émane directement de l'employeur

Les offres de stage et d'emploi postées sur Twitter émanent :

- pour 79%, de comptes Twitter de sites d'emploi ou de cabinets spécialisés ;
- pour 21%, directement des comptes Twitter des employeurs

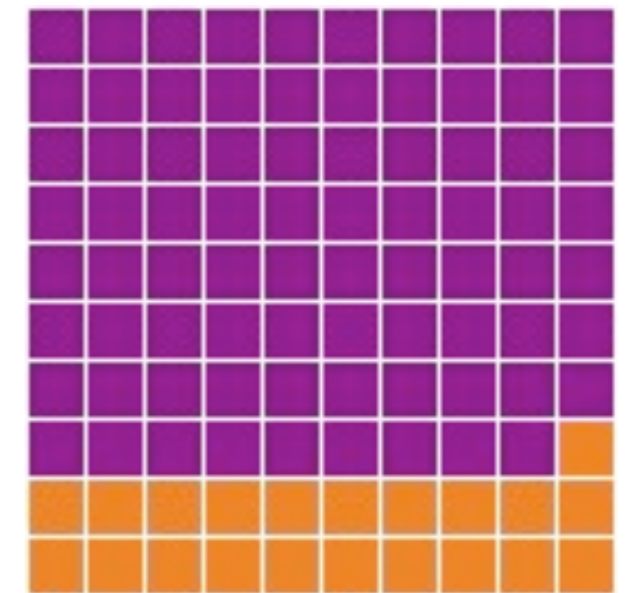
Les comptes les plus actifs sur la période étudiée sont @DitwinEmploi, @emploi\_btp et @Stage\_Banque (plus de 500 tweets chacun).

Le compte le plus rediffusé est @remixjobs, également associé à une plate-forme de recrutement.

À noter également la présence de @lesechosemploi qui reprend les annonces publiées dans Les Échos, 6ème compte le plus actif.

Les annonces postées par le compte @OffreJob ont été exclues de l'étude car les liens sont cassés.

Parts des émetteurs des offres d'emploi et de stage



■ job boards et cabinets (79%)  
■ employeurs (21%)

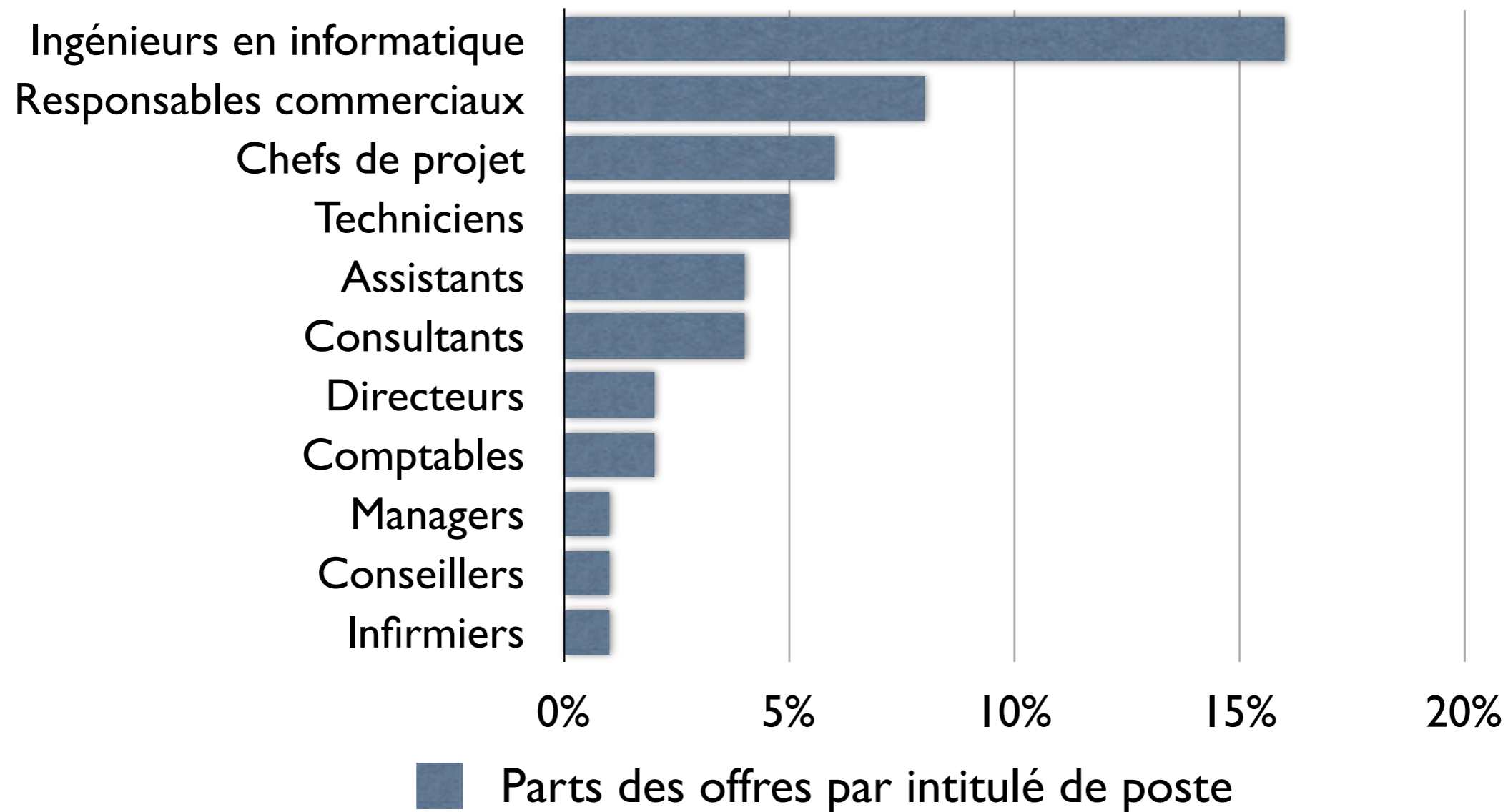
# Twitter : un canal crédible pour les offres d'emploi

Sur la période étudiée, parmi les offres les plus rediffusées (« retweetées »), on trouve notamment une offre de stage de @Le\_Figaro et un CDI de @20minutes.



Certains employeurs se sont dotés de comptes spécialisés dans la diffusion d'annonces (Total avec @TotalCareers) ou dans l'animation de la marque employeur (La Société Générale avec @CareersSocgen, BNP Paribas avec @bnpp\_recrut)

# Les ingénieurs en informatique sont les plus recherchés

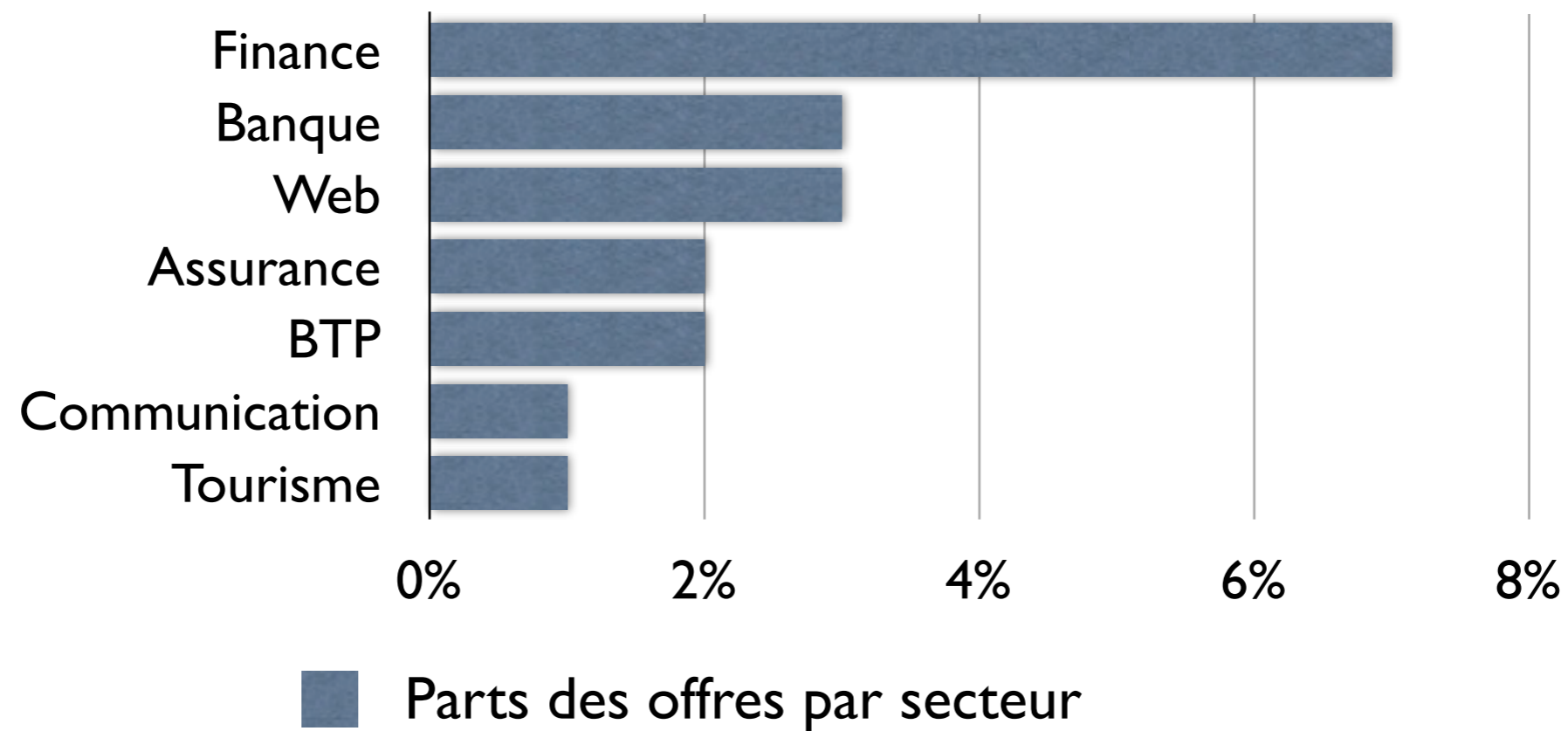


Parmi les offres, 16% des annonces sont pour des postes d'ingénieurs ou de développeurs informatique (près d'une annonce sur 5 pour du développement en Java).

Les postes de « directeur » représentent 2% des annonces postées sur Twitter.



# La banque-assurance est le secteur le plus cité



Si les tweets ne précisent pas toujours le secteur de l'employeur, la banque et l'assurance sont les plus représentées avec 12% des annonces, dont une grande part sont pour des postes d'ingénieurs en informatique dans la finance.