

RECHERCHE

Semiocast facilite la micro-interaction entre internautes

Semiocast Incubé chez [Agoranov](#), [Semiocast](#) facilite les micro-interactions ad hoc sur Internet et sur les interfaces mobiles. Les différents services proposés par cette start-up mettent en relation les utilisateurs pour échanger, partager des informations, poser des questions ou demander des conseils.

Créé en 2009 par deux docteurs UPMC, Semiocast permet à travers l'outil [Titema](#) de micro-interagir avec le bon interlocuteur au bon moment.

Interview des deux « start-upper »



Quel est votre parcours universitaire et professionnel ?

Paul Guyot : Après un DEA d'histoire et de philosophie des sciences à Paris 1 et un DEA d'intelligence artificielle à l'UPMC, j'ai fait un doctorat à l'UPMC. Basée sur la conception participative de simulation de comportement collectif, ma thèse m'a amené à travailler sur la collaboration homme-machine dans un laboratoire informatique à Tokyo. Mais, lié par le [monitorat](#), je suis revenu enseigner à l'UPMC avant de retourner au Japon. Je suis finalement rentré en France pour intégrer [Violet](#) comme directeur technique. Aujourd'hui, je me consacre pleinement à Semiocast.

Jean-Charles Campagne : Après une formation d'ingénieur à l'[ESTP](#), j'ai suivi à l'UPMC un DEA et un doctorat d'intelligence artificielle. C'est d'ailleurs au cours de ce dernier, où j'enseignais à l'université comme vacataire, que j'ai rencontré Paul. J'ai ensuite travaillé à [MASA](#) sur le développement du moteur d'intelligence artificielle utilisé dans les simulateurs de l'armée de terre française. Puis, je suis rentré à [HSBC](#) dont j'ai démissionné un an plus tard pour développer Semiocast avec Paul.

Comment l'idée de créer cette start-up vous est-elle venue ?

P.G. : Au moment où je travaillais chez Violet, une nouvelle forme de communication a commencé à se globaliser sur la Toile : la communication sous format SMS, appelée micro-blogging, avec notamment [Twitter](#). Ce qui m'a interpellé dans ce phénomène, c'est la notion de comportement collectif à travers des moyens de communication très simples. J'avais envie d'y participer, d'où Semiocast.

J.-C.C. : Les internautes utilisent aujourd'hui le statut de [Facebook](#) pour s'informer et communiquer avec d'autres personnes. Comme la taille du message est très courte, l'investissement est faible : il est alors très facile de poster des messages. Conséquence : un volume de flux d'informations considérable passe sur ces réseaux sociaux, rendant impossible une lecture complète. L'internaute peut donc manquer un message qui l'intéresse : une véritable opportunité était à saisir !

Que propose Semiocast à l'internaute ?

P.G. : Semiocast répond avant tout au besoin fondamental d'interaction des internautes en favorisant les micro-interactions. Notre outil [Titema](#) facilite celles-ci en diminuant le bruit dans le flux des informations et des messages postés sur les réseaux sociaux auxquels sont inscrits les internautes. Il donne accès aux messages de leurs amis, mais aussi à ceux de parfaits inconnus susceptibles de les intéresser. Une interaction avec eux est alors possible.

J.-C.C. : Toutefois, l'idée de Titema n'est pas de chercher activement des personnes qui partagent les mêmes goûts ou intérêts que vous, comme le propose [Meetic](#). Notre produit ressemble davantage au système de recommandation d'[Amazon](#). Basé sur une analyse sémantique, il crée des rencontres en vous disant par exemple : « ce message peut vous intéresser ».

Comment fonctionne Titema ?

P.G. : Il faut s'inscrire sur Titema et lui indiquer vos comptes de réseaux sociaux. Il analyse ensuite vos messages envoyés et reçus afin de déterminer vos centres d'intérêt. Il filtrera ainsi le flux entrant de tous les messages postés sur vos réseaux et vous fournira les plus pertinents.

Contact :

62 bis rue Gay Lussac, 75005, Paris

contact@semiocast.com

<http://semiocast.com/>

<http://titema.com/>

Antoine Ora - 20/05/09

UPMC
4 place Jussieu 75005 Paris, France
Tél. +33 1 44 27 44 27