

Rue89

Published on *Rue89* (<http://www.rue89.com>)

Coincés sur Twitter et Facebook : les infos qu'ils auront ou pas

By *Augustin Scalbert*

Created 01/21/2010 - 21:32



Adieu dépêches AFP, télé, journaux et portails d'information : en allant se mettre au vert dans un gîte du Périgord, plantés devant Facebook et Twitter, cinq journalistes veulent voir si les utilisateurs de ces réseaux sont informés différemment. Expérience intéressante, bien qu'incomplète, selon des chercheurs. Et, surtout, assez prévisible.

Les cinq « gîte-lofteurs » ^[1] travaillent pour des antennes membres du réseau des Radios francophones publiques (RFP) : France Info (Benjamin Muller), France Inter (Nour-Eddine Zidane), 1ère chaîne de Radio Canada (Janic Tremblay), 1ère Radio Télévision Suisse (Anne-Paule Martin) et 1ère RTBF (Nicolas Willems).

Du 1er au 5 février, ils s'enfermeront dans le gîte avec chacun un téléphone limité à sa fonction originelle et un ordinateur neuf. Ils auront cessé de suivre les comptes de médias comme Rue89 sur Twitter ^[2] ou sur Facebook ^[3], ne conservant que leurs contacts.

Quelques points restent à éclaircir : pourront-ils cliquer sur les liens renvoyant vers des médias ? Muller s'interroge, Zidane le fera, mais pas Tremblay. Et pourquoi ne pas suivre des sites de partage de vidéos comme YouTube ou Dailymotion, de forts pourvoyeurs de buzz qui sont aussi des réseaux sociaux ? Janic Tremblay répond qu'il va soumettre l'idée aux décideurs des RFP.

Un des journalistes : « Drôle de hiérarchie de l'info »

Benjamin Muller, de France Info, a commencé à tester le concept sur Twitter mercredi soir et jeudi matin. Bilan : un « gros décalage » avec les nouvelles diffusées par les médias traditionnels :

« Il n'y avait rien sur la grève de la fonction publique ou les échauffourées de Woippy, et plus rien du tout sur Haïti. Mais les gens parlaient de l'éventuelle nomination de Balladur au Conseil constitutionnel ^[4], qui n'était pas encore dans les médias. Drôle de hiérarchie de l'info. Je pense que les utilisateurs de Twitter, plus jeunes que la moyenne de la population, sont peu concernés par la grève. »

Renseignements pris, il y avait bien des tweets sur Woippy ^[5] dès mercredi soir. Les cinq journalistes sauront donc ce que diffusent leurs contacts, et pas le reste... Si l'on manque de données sur Twitter, réseau encore assez confidentiel (1 à 3 millions de comptes en France selon les estimations), on sait déjà que Facebook intéresse surtout les jeunes ^[6] (les trois quarts des 15 millions d'utilisateurs français ont moins de 35 ans).

Un chercheur : sur Twitter et Facebook, « il y a un gros biais, c'est évident »

La présence de journalistes de trois autres pays ne devrait pas changer fondamentalement la donne. « Il y a un gros biais, c'est évident », estime Paul Guyot, président de Semiocast, une société d'études marketing sur Facebook et Twitter, et docteur en intelligence artificielle :

« Ce biais, c'est que les infos diffusées sont celles qui intéressent les utilisateurs présents à un instant T. En dehors des états d'âme des utilisateurs, les informations qui passent sur ces deux réseaux viennent de sources externes, blogs ou médias traditionnels. Ce sont des caisses de résonance, sur lesquelles se crée une conversation permanente. »

Aurélien Le Foulgoc, chercheur à l'université de Cergy-Pontoise et docteur en sciences de l'information et de la communication, suggère aux cinq journalistes de « de coupler ce dispositif à une étude de l'actualité dans son ensemble » :

« Il sera intéressant de voir quelles informations affleurent, de quels canaux et dans quel but : y trouveront-ils une information partisane, stratégique ou des liens renvoyant à des articles de journaux ? Je pense que leurs conclusions seront instructives. »

Mais selon lui, « le rapport à l'information est rarement fait d'échanges électroniques, le partage d'information se fait essentiellement en face à face, beaucoup d'individus ne partagent même pas l'information qu'ils consomment bien souvent de manière totalement machinale ».

« Twitter fait beaucoup de buzz médiatique dans les milieux journalistiques »

C'est le cas sur les deux réseaux :

« Twitter fait beaucoup de buzz médiatique dans les milieux journalistiques,

mais on ne peut pas dire que ce soit démocratisé. Facebook est surtout utilisé dans une perspective relationnelle ou pour du "militantisme mou" par l'adhésion à des groupes. »

Paul Guyot, lui, se demande « ce qu'ils essaient de prouver ». Il est vrai que les médias traditionnels sont souvent très critiques avec les nouveaux réseaux sociaux...

Et qu'ils se font parfois piéger par eux [7].

Photo : une cabane en Virginie, Etats-Unis (Bwhistler [8]/Flickr)

Tous nos articles sur Twitter [9]

Tous nos articles sur Facebook [10]

Chine et Californie au lieu d'Haïti : pourquoi ces erreurs ? [7]

La liste des cinq journalistes sur Twitter [1]

"La fragmentation de l'information a-t-elle du bon ? Les usages sociaux des médias" : une conférence le 26/1 à Paris, avec (notamment) Aurélien Le Foulgoc et Laurent Mauriac (Rue89) [11]

URL source: <http://www.rue89.com/2010/01/21/cinq-journalistes-sur-twitter-et-facebook-ce-quils-sauront-ou-pas-134880>

Links:

[1] <http://twitter.com/huisclosnet/lesjournalistes>

[2] <http://twitter.com/Rue89>

[3] <http://www.facebook.com/search/?q=rue89&init=quick#/Rue89?ref=mf>

[4] <http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2010/01/21/01011-20100121FILWWW00408--balladur-au-conseil-constitutionnel-.php>

[5] <http://search.twitter.com/search?q=Woippy>

[6] <http://www.displayit.fr/2010/01/facebook-80-des-15-24-ans-francais-sont-inscrits/>

[7] <http://www.rue89.com/2010/01/14/chine-et-californie-au-lieu-dhaiti-pourquoi-ces-erreurs-133682>

[8] <http://www.flickr.com/photos/33160972@N04/>

[9] <http://www.rue89.com/tag/twitter>

[10] <http://www.rue89.com/tag/facebook>

[11] <http://lacantine.org/events/les-usages-sociaux-de-l-information-mediatique>