

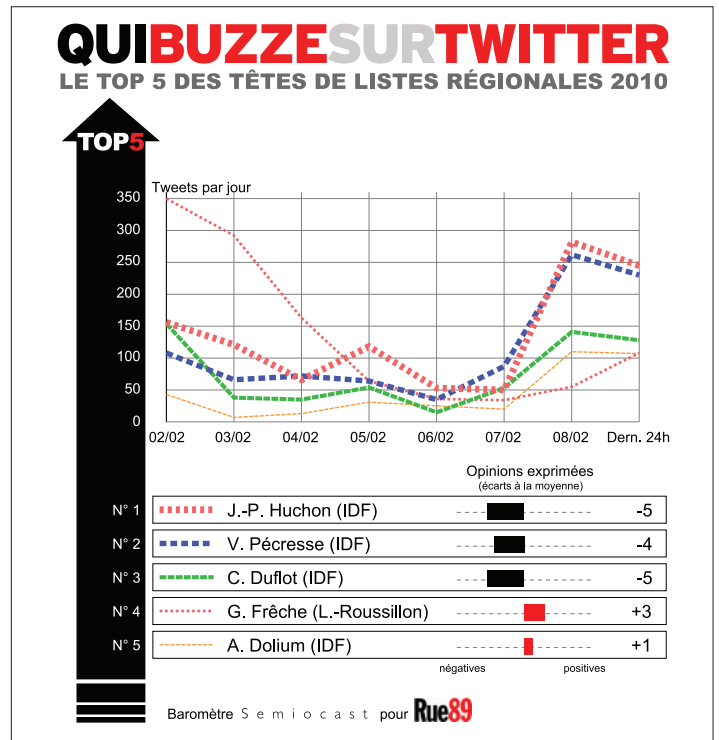
Qui crée le buzz sur Twitter pendant les Régionales 2010 ?

Un éclairage sur l'opinion des Français

En partenariat avec Rue89, Semiocast publie tous les jours un graphique reposant sur une analyse quantitative et sémantique des flux Twitter parlant des têtes de listes aux élections régionales 2010.

Avec l'adoption massive de Facebook et Twitter, les réseaux du Web temps réel sont devenus un des moyens privilégiés de l'expression directe des citoyens. Chaque jour, des milliers de messages commentent l'action des hommes et des femmes politiques, relaient les informations jugées importantes, incitent à la mobilisation. Et depuis que les personnalités politiques ont rejoint ces réseaux, les citoyens les interpellent.

Il est désormais possible de prendre le pouls de l'opinion en observant et en analysant les conversations du Web temps réel. C'est une approche directe, car il s'agit de l'expression spontanée des citoyens ; immédiate, car les utilisateurs de Facebook et Twitter réagissent en temps réel ; et en avance de phase, car ces réseaux sont souvent à l'origine des buzz ou font office de caisses de résonance avant que les media traditionnels ne prennent le relais.



Sur notre partenariat avec Rue89

Nous vous proposons de découvrir quotidiennement le classement des 5 têtes de listes dont on parle le plus sur Twitter. Les courbes représentent le nombre de citations, en excluant les messages assimilables à du spam.

Afin de qualifier le buzz, chaque message est analysé pour déterminer s'il est favorable, défavorable ou neutre. L'indicateur d'opinion est égal au volume d'opinions favorables pour chaque candidat rapporté au volume total de messages non neutres. Cet indicateur permet de comparer les têtes de listes et est calculé sur les sept derniers jours.

Le graphique est actualisé trois fois par jour pendant toute la durée de la campagne. La dernière version est disponible à cette adresse :

http://bit.ly/rue89_qui_buzze_sur_twitter

Toutes les analyses reposent sur des algorithmes et des technologies développés par Semiocast.

Sur Semiocast

Start-up parisienne à l'origine de Titema, premier agrégateur Twitter intelligent, Semiocast a été fondée en février 2009.

Semiocast permet aux entreprises de mesurer et de comprendre les échanges du Web temps réel à propos de leurs marques et d'interagir avec leurs consommateurs.

Notre offre d'études marketing et d'opinion s'appuie sur nos technologies d'indexation du Web temps réel et d'analyse sémantique des micro-messages. Ces technologies nous permettent de donner une vision synthétique des sujets qui structurent les conversations autour d'une marque, et de suivre, en temps réel, l'évolution du buzz ou l'impact d'une campagne de communication.

En savoir plus : semiocast.com

Contact : Paul Guyot (paul@semiocast.com — +33.175000290)