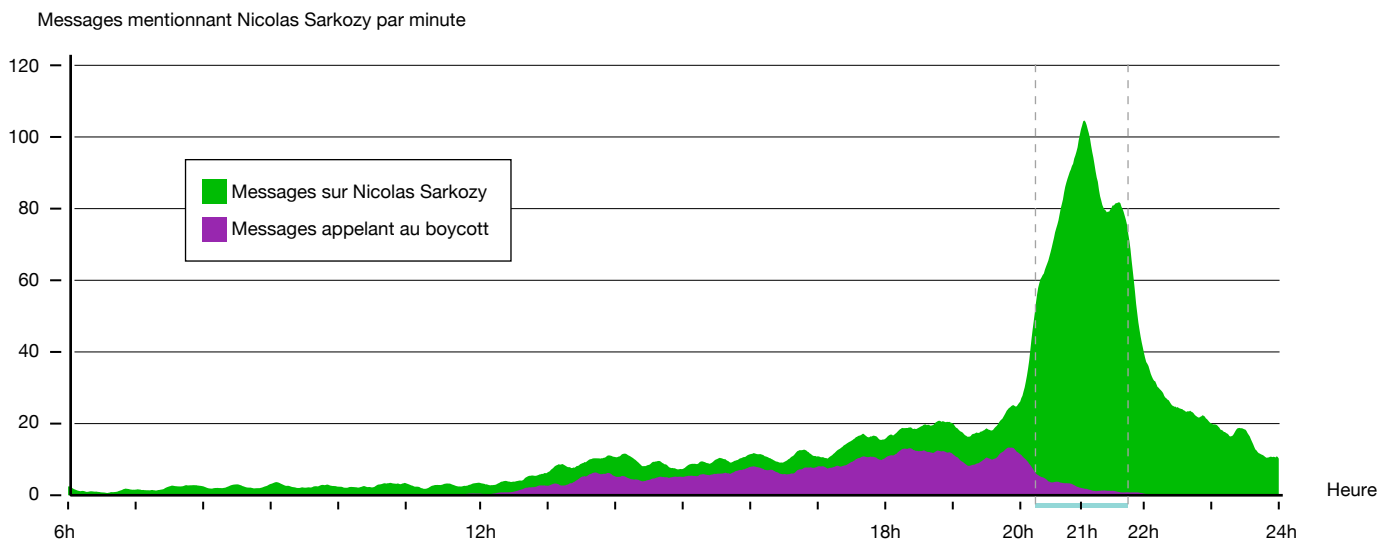


L'interview télévisée de Nicolas Sarkozy du 16 novembre 2010 commentée sur Twitter et Facebook

Analyse de SemioCast

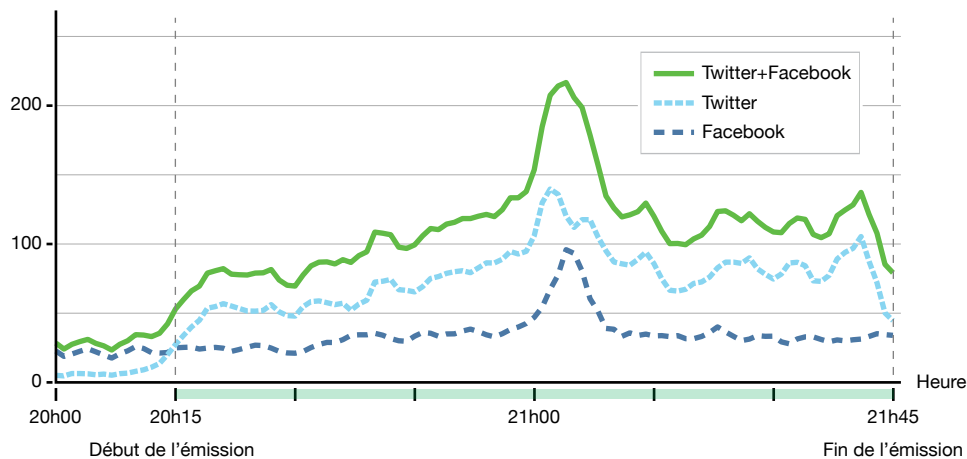
Un appel massif au boycott de l'émission



Twitter, premier relais d'opinion pour l'interview télévisée

» Cette courbe montre que les téléspectateurs utilisent davantage le réseau Twitter (62%) pour commenter en ligne la télévision.

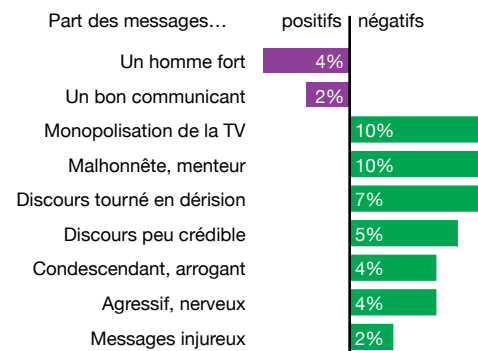
Commentaires sur l'émission par minute



Des jugements plutôt négatifs

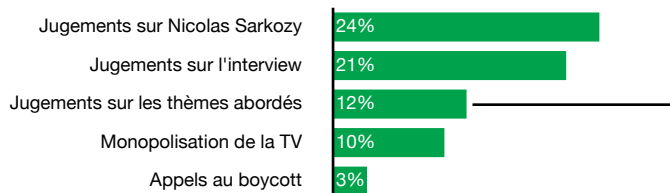
» Les jugements tant sur Nicolas Sarkozy que sur l'interview sont globalement négatifs.

» Au total, 42% des messages dénotent une défiance ou un rejet.



Des jugements sur l'homme plus que sur ses idées

Répartition thématique des 10 200 messages



» Les internautes ont focalisé leurs commentaires sur l'homme et sa prestation. Les réactions sur le fond et les idées ne représentant que 12% des commentaires.

Retraites, fiscalité : les 2 sujets les plus commentés

Thèmes commentés

