

Des nouveaux "outils sociaux" (bientôt) incontournables pour les entreprises

Yammer, Stribe, TweetMixx, Semiocast ... Dans la lignée des réseaux sociaux Facebook et Twitter, il existe plusieurs outils en ligne dédiés aux entreprises, à vocation collaborative. Sélection, et témoignage d'utilisateurs précurseurs.

Capucine Cousin | L'Entreprise.com | Mis en ligne le 17/09/2009

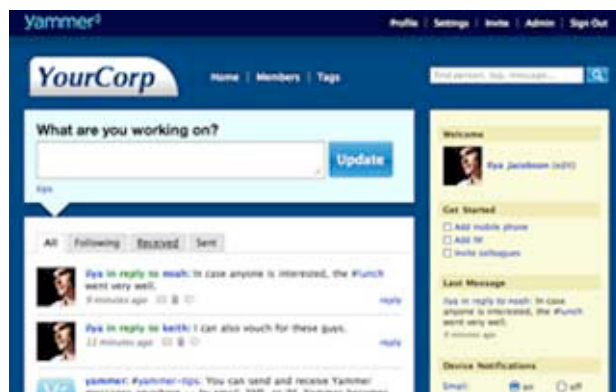
Il y a eu, au début des années 2000, une vogue autour des wikis, ces sites collaboratifs dont les membres inscrits peuvent modifier et enrichir les contenus. Puis les réseaux sociaux, tels Facebook, LinkedIn, ou encore le réseau de microblogging Twitter, dont **au sein des entreprises**, qui ont créé de nouveaux usages communautaires en ligne, basés sur le partage instantané d'informations.

Problème : ces réseaux sociaux, bien pratiques pour échanger des informations ou communiquer auprès de prospects ou clients, sont publics. Impossible d'y échanger des informations confidentielles. Du coup, des start-ups ont développé des outils sociaux similaires... mais à usage réservé, pour des communautés d'inscrits, et plus pratiques, donc parfaitement adaptés aux entreprises.

Quelques précurseurs les testent déjà. Yammer, lancé il y a un an, une déclinaison de Twitter en version privatisée, a ouvert le feu. D'autres, comme TweeMixx, TweetMic, Clixtr, SocialToo, ou Stribe, gagnent en popularité.

Yammer, un Twitter adapté aux entreprises

Yammer, start-up primée au concours **Techcrunch 50** en septembre 2008, ressemble à Twitter dans son fonctionnement, mais est dédié aux professionnels. Une entreprise peut s'y **créer un « compte » privé**, qui ne sera accessible qu'aux internautes dotés d'une adresse mail valide de l'entreprise. Une grande entreprise pourra créer des groupes par services. Comme sur Twitter, on s'y échange des informations en temps réel sous forme de brefs messages (de 140 caractères maximum), partagés avec des « followers ». Mais là, on peut y ajouter des pièces jointes, comme des photos ou des documents.



L'intérêt étant que l'on peut l'utiliser de diverses manières. Le service, gratuit en version standard, est disponible depuis son interface web, mais aussi par plusieurs voies parallèles : widget sur le bureau (reposant sur la technologie Air d'Adobe), client de messagerie électronique, par SMS, et sur son téléphone mobile.

Principal avantage : l'aspect **communication instantanée**, pratique pour une PME dont les membres ne sont pas dans le même bureau. C'est le cas pour la start-up Silentale, editrice d'un service d'agrégation de contenus web, dont les dix salariés travaillent sur trois fuseaux horaires

différents, entre Paris, Toronto et la Roumanie. « Yammer s'est imposé comme un outil de communication dans l'entreprise, pour informer les collaborateurs sur nos actualités internes. Tout le monde a l'info en même temps », souligne Laurent Féral-Pierssens, fondateur de Silentale.

« Cela nous permet de nous faire circuler des infos internes, comme sur le lancement dans la journée d'un nouveau service, ou une réclamation d'un client », précise Lionel Tressens, directeur technique de JFG Networks, société editrice de la plateforme de blogs Overblog, qui compte 18 salariés.

Au sein de l'Association des agences conseils en Communication (AACC), les 41 patrons membres du conseil d'administration se sont convertis à Yammer en juin dernier, pour faire de la veille et échanger des informations sur leur secteur. « Auparavant, je n'arrivais pas à suivre tous les sujets. Et là, lorsqu'on arrive en réunion, les

participants été préalablement informés des sujets d'actualité via Yammer, ce qui nous fait gagner du temps », précise Nicolas Bordas, le nouveau président de l'AACC, et président de TBWA France.

Mais comme nombre de réseaux sociaux, l'inconvénient est que l'on se disperse dans ses tâches, et cela peut faire perdre du temps... si on ne l'utilise pas de manière structurée.

De plus, tous ne l'utiliseront pas forcément avec la même fréquence. Le risque étant qu'il y ait quelques utilisateurs actifs, qui « postent » des informations, que les autres se contentent de lire. Dans la presse spécialisée en informatique, cette pratique commence aussi à s'installer : chez 01Net et 01 Informatique, où les journalistes l'ont adopté depuis peu, sur une trentaine d'inscrits, « 4 à 5 l'utilisent beaucoup, et posent beaucoup d'infos pour notre activité de veille », précise Pierre Tran, journaliste, qui l'a implémenté. Du coup, beaucoup s'autodisciplinent. « Nous avons instauré la règle du 'One Yammer a day', pour que chacun poste régulièrement », précise Laurent Féral-Pierssens. Pour les sujets abordés, « nous appliquons le slogan de Yammer, « What are you working on ? », pour éviter les hors-sujets », ajoute Lionel Tressens.

Autre outil de partage d'information en temps réel, **Campfire**, une sorte de forum de discussion privé. « Nous disposons de notre propre espace, pour 14 \$ par mois », explique Laurent Féral-Pierssens. Là encore, il permet de partager des informations avec plusieurs personnes, contrairement aux messageries directes telles que Skype.



Des outils collaboratifs dédiés au management interne

Même les outils de CRM et de gestion de projet avec une dose de collaboratif font leur apparition. Chez RTGI/Linkinfluence, les 20 salariés, répartis dans trois pays, se coordonnent notamment avec **Backpack**. Ce service développé par **37Signals**, permet de se créer un intranet très facilement pour « partager son agenda, avec un calendrier et un gestionnaire de tâches, et centraliser sur une page les différents mots de passe de nos comptes Twitter, Facebook et YouTube », explique Anthony Hamelle, de chez RTGI/Linkinfluence, et utilisateur très averti.

De même, 37Signals édite BaseCamp, un outil de gestion de projet, qui permet aux équipes disséminées de partager et commenter des documents Excel, et surtout d'archiver des documents. Cet ensemble a un coût : la start-up, qui a 20 utilisateurs, débourse environ 150 \$ par mois. A noter que chacune de ces applications est accessible via une application iPhone dédiée, « et bientôt sous Blackberry », ajoute Anthony Hamelle.

8 'outils sociaux' (bientôt) incontournables pour les entreprises

--Yammer et Laconica

Similaires à l'outil de microblogging Twitter, ils sont à usage privé, et sécurisés. Pratique pour s'échanger des infos en temps réel, en interne, en entreprises. A noter que le serveur de microblogging Laconica, d'origine canadienne, est open source.

- Prologue

Prologue est une application pour l'éditeur de blogs Wordpress, qui permet de modifier WordPress, pour disposer ensuite d'un **blog multi-utilisateurs** où la notion d'articles a été remplacée par celle de messages, une sorte de micro-blogging participatif. Pratique pour une équipe ou une entreprise, elle permet à chacun de préciser ce qu'il est en train de faire. Le système de tags et de commentaires rend les interactions plus riches, comme il est possible de s'en rendre compte en essayant la version de démonstration.

- Titema de Semiocast

La start-up, qui vient de décrocher un financement dans le cadre de l'appel d'offres « Web innovant » du secrétariat d'Etat de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, planche sur un projet de « microblogging sémantique des entreprises ». En attendant, Titema permet de faire une veille intelligente sur les flux Twitter.

- TweetMixx

Ce client web pour Twitter permet de suivre et de partager les twitts sur certaines thématiques, provenant de personnes que vous ne souhaitez pas follower.

- Stribe

Fondée en mars 2008 par Kamel Zeroual, la start-up a été remarquée lors du Techcrunch 50 de cette année, où elle a dévoilé la version-test (en beta privée) de sa solution, qui permet à tout site web « de créer en 5 minutes son propre réseau social intégré », promet-elle. Ce qui permet donc à toute entreprise de se doter de son propre réseau social brandé, et de former sa communauté en ligne.
L'Entreprise.com y reviendra bientôt en détails.

- Threadsy

Threadsy rassemble tous vos comptes en un seul endroit et faire remonter les informations qui vous sont les plus utiles des réseaux sociaux. TweetMic est un client Twitter sous forme d'une application, qui vous permet de faire des enregistrements audio de bonne qualité, et de publier ces "Tweetcasts" en temps réel sur Twitter.

- Perpetually

Perpetually est un service d'archivage en ligne privé, destiné à archiver votre site web et ses contenus.

Pour plus d'infos

Des guides pratiques pour bien twitter de manière pro
Voulez-vous twitter avec nous ?

Les bons conseils d'entrepreneurs qui utilisent Twitter
Booster ses ventes avec Facebook

TOUT L'ENTREPRISE.COM D'UN SEUL COUP D'OEIL**Créer sa boîte**

Avant de me lancer
Toutes les étapes de la
création d'entreprise
Reprendre une affaire
Franchise
Ouvrir un commerce

Bosser en solo

S'installer en solo
Développer son business
Travailler à domicile

Gérer une entreprise

Social & RH
Management
Vente & marketing
Gestion & finance
Juridique & fiscal

Mon job & moi

Décrocher un emploi
Gérer ma carrière
Efficacité
Boulot et vie perso
Santé
Internet & high-tech
Auto

Outils & services

Modèles de statuts
Modèles de lettres et
contrats
Business Plan en ligne
Tests & quiz
Atlas des entreprises
Indices & chiffres
Kits pratiques
Réponses d'experts
Blogs
Forums

Bons plans business

Idées de business
Entreprises à reprendre
Réseaux des franchise

© 2007 Lentreprise.com | Mentions légales | Avertissements | Ce site respecte la loi informatique et liberté
Les sites du réseau Groupe Express-Expansion : LExpress.fr | LExpansion.fr | VotreArgent.fr | Classica | CDServices |
Lire.fr | Cotemaison.fr | Letudiant.fr
Sites partenaires : Immobilier avec Explorimmo.com | Actualité avec Le Figaro | Emploi avec Jobrencontres.fr, Distrijob.fr |
La boutique GEE